

MAHLE Aftermarket im neuen Look: Neues Verpackungsdesign für zuverlässige Technik in Originalqualität

- Schnelle Erkennbarkeit im Lager und einfache Handhabung
- Neuerung in der Markenwelt: MAHLE Original wird zu MAHLE
- Präsentation auf der Automechanika Frankfurt, 11.-15.09.2018, Halle 3.0, Stand A11/A20

Stuttgart, 11. September 2018 – Ab 2019 kommen die Produkte von MAHLE Aftermarket in neuen Verpackungen in die Werkstätten weltweit. Durch das Redesign haben es die Werkstätten dann noch leichter, sofort zum richtigen MAHLE Produkt zu greifen.

MAHLE stellt den modernen und praktischen Look erstmals auf der Automechanika im September 2018 vor. Ab 2019 werden die ersten Ersatzteile aus dem Hause MAHLE Aftermarket im neuen Design ausgeliefert. Die Umstellung erfolgt stufenweise und soll bis Ende 2019 abgeschlossen sein.

Kräftige Farben, prägnante Informationen und eine übersichtlichere Gestaltung – die neuen Verpackungen sind darauf ausgelegt, dem Handel und den Werkstätten die Arbeit zu erleichtern. Die Produktbezeichnung befindet sich künftig prominenter platziert auf der Verpackung. Alle übrigen Informationen sind auf das Wesentliche reduziert. Nicht verändert hat MAHLE Aftermarket jedoch die Sicherheitsetiketten – damit Händler und Werkstätten Originalverpackungen von MAHLE weiterhin zuverlässig erkennen.

„Zusätzlich zum neuen Design gibt es eine wichtige Veränderung in unserer Markenwelt: Aus MAHLE Original wird MAHLE. Wo MAHLE draufsteht, ist immer das Original enthalten“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Daher steht in Zukunft unsere Dachmarke MAHLE im Mittelpunkt.“

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. Die gesamte Kompetenz steckt in den Marken MAHLE ORIGINAL, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER und METAL LEVE. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2017 weltweit ein Umsatzvolumen von über 950 Millionen Euro.

Für Rückfragen:

MAHLE GmbH
Bettina Schlegel
Corporate Communications | Public Relations
Pragstraße 26–46
70376 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711-501-13185
E-Mail: bettina.schlegel@mahle.com