

Pressemitteilung

Stuttgart, 14. September 2021

MAHLE Aftermarket zeigt virtuell seine Innovationen

- MAHLE Aftermarket präsentiert sich auf der virtuellen Automechanika
- Portfolio rund um Digitalisierung, neue Geschäftsfelder für Werkstätten, Thermomanagement und Werkstattausrüstung im Mittelpunkt
- Mobilitätswandel als immer wichtiger für die Werkstätten - MAHLE rund um Kalibrierung, Getriebeölservice und Klimageservice stark aufgestellt
- 24/7 Beratung, Information und kostenlose Produktschulungen auf dem virtuellen Messestand

MAHLE Aftermarket zeigt auf der virtuellen Automechanika unter automechanika.mahle.com, wie die Digitalisierung, die Erschließung neuer Geschäftsfelder für die Werkstätten und der Ausbau der Bereiche Thermomanagement und Werkstattausrüstung das Portfolio stetig verändern. Mit einer breiten Palette von Innovationen in den Bereichen Kalibrierung, Getriebeölmanagement und Klimageservice hat sich das Unternehmen konsequent auf den Mobilitätswandel eingestellt, der für die freien Werkstätten zu einem zunehmend wichtigen Thema wird. Wer Fragen zu den daraus resultierenden Chancen und Herausforderungen für die Werkstätten und den Handel, hat kann diese aus allen Zeitzeonen 24/7 auf dem virtuellen Stand stellen, kostenlose Produktschulungen wahrnehmen oder sich über das breite Angebot von MAHLE für die Werkstatt von morgen informieren.



Responsiv, digital, informativ: Der virtuelle Messestand von MAHLE Aftermarket.

„Wir zeigen auf unserem virtuellen Messestand, wie wir Markt- und Technologietrends frühzeitig antizipieren. So erschließen wir ein wachsendes Portfolio entlang der Strategiefelder des Konzerns für die freien Werkstätten.

Durch unsere Erstausrüsterkompetenz sind wir dabei immer einen Schritt voraus. Diesen Vorsprung geben wir gerne an unsere Kunden weiter“ sagt Olaf Henning, Mitglied der Konzernleitung und Leiter des Bereichs Aftermarket.

Eine der tragenden Säulen der Zukunftsstrategie von MAHLE Aftermarket ist die Digitalisierung. Bereits heute erleichtert MAHLE den Werkstätten mit einer Vielzahl digitaler Informationsangebote den Alltag. MAHLE baut diese auch in seinen weiteren Strategiefeldern Thermomanagement und Werkstattausrüstung konsequent weiter aus. Damit unterstützt der Technologiekonzern die freien Werkstätten dabei, sinkende Volumina rund um den Service von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor zu kompensieren und neue Geschäftsfelder, wie die Wartung von Batterie-Temperierungssystemen, die Kalibrierung von Fahrassistenzsystemen oder den erweiterten Klimageservice, zu erschließen. Denn die Kühlung von E-Motor, Leistungselektronik und Batterie sowie die Temperierung des Innenraums und teilautonomes Fahren wird für die kommenden Fahrzeuggenerationen eine immer wichtigere Rolle spielen.

MAHLE Aftermarket ist hier mit zahlreichen Produktinnovationen breit aufgestellt: Mit dem Kalibrierungstool TechPRO Digital ADAS 2.0 etwa zeigt MAHLE auf dem digitalen Messestand eindrucksvoll, welche Entwicklungssprünge vor allem im Bereich Werkstattausrüstung möglich sind. Die neue Version erlaubt eine vollautomatische Kalibrierung der Fahrassistenzsysteme mit automatischer Fahrzeugerkennung in unter einer Minute. Konventionelle Methoden benötigen dafür eine halbe Stunde. Mit dem Einzug des teilautonomen Fahrens und Funktionen wie Spurhalte- oder Bremsassistenten gewinnt dieser Bereich zunehmend an Bedeutung.

Die starke Position von MAHLE Aftermarket basiert auf der breiten Aufstellung des Konzerns. In dessen Entwicklungsfokus steht der Dreiklang nachhaltiger Antriebe aus E-Motor, Brennstoffzelle und intelligenten, mit nicht-fossilen Kraftstoffen betriebenen Verbrennern. Die Ergebnisse aus Konzernforschung und -entwicklung fließen ebenfalls in die Entwicklung künftiger Aftermarketlösungen. Im Mittelpunkt stehen dabei Diagnose, Kalibrierung, Thermomanagement und Fluid Management. Gleichzeitig bedient MAHLE Aftermarket in gewohnter Zuverlässigkeit die Werkstätten mit Klassikern wie Filtern und Motorenteilen.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.