

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 13. April 2022

## Good Design Award für MAHLE Geschäftsbericht

- Jury würdigt die grafische Gestaltung des MAHLE Geschäftsberichts 2020 mit dem international renommierten Designpreis
- Mehr als 1.100 eingereichte Produkte und Projekte aus den Bereichen Konsumgüter-, Grafik- und Verpackungsdesign aus fast 50 Ländern
- Nach dem Fox Finance Award ist dies die zweite Auszeichnung für den MAHLE Geschäftsbericht 2020

**Für seine grafische Gestaltung hat der MAHLE Geschäftsbericht 2020 den Good Design Award, einen der renommiertesten internationalen Designpreise, gewonnen. Der Good Design Award wurde im Jahr 1950 in Chicago/USA ins Leben gerufen und ist einer der ältesten und anerkanntesten internationalen Wettbewerbe für exzellente und außergewöhnliche Gestaltung. Mehr als 1.100 Konsumgüter-, Grafik- und Verpackungsdesigns aus fast 50 Ländern und Bereichen wie Elektronik, Transport, Medizintechnik, Energiesysteme, Robotik oder auch Möbel-, Textil- und Grafikdesign wurden zum Wettbewerb 2020/2021 eingereicht. Nach dem Fox Finance Award ist dies die zweite angesehene Auszeichnung für die 2020-Ausgabe der MAHLE Finanzpublikation. MAHLE arbeitet für seinen Geschäftsbericht mit der Kreativagentur 3st kommunikation aus Mainz zusammen.**

„Ein weiterer renommierter Preis für unseren Geschäftsbericht 2020 ist eine erneute Bestätigung für unseren Anspruch, von Jahr zu Jahr neue Glanzpunkte



Der MAHLE Geschäftsbericht wurde erneut mit einem renommierten Preis, dem Good Design Award 2020/2021, ausgezeichnet

bei der für MAHLE wichtigsten Finanzpublikation zu setzen“, sagte Manuela Höhne, Leiterin MAHLE Kommunikation und Marketing.

Die Mischung aus Leidenschaft und Technik sei im Magazin des Berichts gut verpackt, heißt es über den MAHLE Geschäftsbericht 2020 in der Begründung der Jury. Die Gestaltung folge einem klaren Prinzip: „Großformatige Überschriften erleichtern den Einstieg in

die Geschichten. Pointierte Aussagen auf großen Farbblöcken vermitteln die MAHLE Kennzahlen und Botschaften. Kontrastreiche Farbakzente und großflächige Grafiken lenken die Aufmerksamkeit konsequent auf die Reportagen, in denen die Menschen bei MAHLE im Mittelpunkt stehen. Online wird der Bericht durch Animationen und interaktive Elemente aufgewertet.“

Ausrichter des Wettbewerbs ist das Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design, dessen Jury die Wettbewerbsbeiträge unter anderem nach Kriterien wie Design, Grafik, Innovation, Kreativität, Nachhaltigkeit und Markenführung bewertet.

Die Online-Ausgabe des MAHLE Geschäftsberichts 2020 ist unter <https://annualreport.mahle.com/2020/de/> zu finden. Der MAHLE Geschäftsbericht für das Jahr 2021 erscheint am 25. April 2022.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Margarete Dinger  
Pressesprecherin Unternehmen und Wirtschaft  
Telefon: +49 711 501-12369  
E-Mail: [margarete.dinger@mahle.com](mailto:margarete.dinger@mahle.com)

---

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)