

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 19. Juli 2022

## **MAHLE Aftermarket steigert Umsatz deutlich**

- Umsatz wächst im Jahr 2021 um 18,5 Prozent auf 1,1 Mrd. Euro
- Erweiterung der Werkstattausrüstung um Batteriediagnose und -wartung
- Stärkung des Portfolios im Bereich Nutzfahrzeug, Elektronik und New Mobility
- Gezielte Neuaufstellung der Lieferketten, Digitalisierung und Automatisierung zur Festigung der Lieferfähigkeit

**MAHLE Aftermarket hat 2021 seinen Umsatz um 18,5 Prozent auf rund 1,1 Mrd. Euro gesteigert. Das ist der höchste Jahresumsatz seit der Gründung des Geschäftsbereichs. Besonders stark wuchs das Geschäft mit Werkstattausrüstung, das MAHLE Aftermarket um eine Reihe von Lösungen erweitert hat. Dazu zählt etwa, dass E-Fahrzeug-Batterien für freie Werkstätten in Zukunft diagnostizier- und wartbar gemacht werden. Darüber hinaus unterstützte eine kontinuierlich hohe Nachfrage nach Ersatz- und Zubehörteilen für Nutzfahrzeuge, Elektronikkomponenten und Filtern für alternative Antriebe die positive Umsatzentwicklung. Um seine Lieferfähigkeit in einer angespannten globalen Lieferkettensituation zu gewährleisten, richtete der Geschäftsbereich seine Logistikstrukturen neu aus und verfolgt einen konsequenten Digitalisierungskurs. So werden in Zukunft beispielsweise vollautomatische Logistik-Hubs eine schnelle und fehlerfreie Lieferung garantieren.**

„Wir haben ein starkes Wachstum in einem schwierigen Marktumfeld trotz angespannter Lieferketten und sinkender Fahrleistungen in der Flotte erzielt. Das ist ein klarer Beleg für das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen“, sagte Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket im Rahmen einer Pressekonferenz.

„Besonders im Bereich Batteriediagnose haben wir uns weit vor dem Wettbewerb platziert.“

Der Bereich Werkstattausrüstung konnte 2021 deutlich schneller wachsen als der Markt. MAHLE Aftermarket baut diesen Geschäftsbereich mit der Diagnosegerätereihe BatteryPRO weiter aus: Seit Ende März dieses Jahres

ermöglicht MAHLE Aftermarket als weltweit erster Anbieter freien Werkstätten, mit dem Diagnosegerät MAHLE TechPRO® mittels der Funktion E-Scan Batteriediagnosen an E-Fahrzeugen vorzunehmen. Zum Jahresende wird diese Funktion durch die Geräte E-Health und E-Care ergänzt.

E-Health diagnostiziert Fahrzeugbatterien über den Ladestecker und wertet die gemessenen Daten in der Cloud aus. So lässt sich der Zustand einer Batterie in Relation zu allen anderen erfassten Batterien gleichen Typs in der Flotte einordnen. Zudem erstellt E-Health eine Prognose über die restliche zu erwartende Laufzeit eines Fahrzeugs. Bereits seit Anfang 2022 wird die neue Diagnoselösung bei Pkw gemeinsam mit dem TÜV NORD Mobilität und einem namhaften europäischen Flottenbetreiber, in der Praxis erprobt. Im nächsten Schritt wird MAHLE Aftermarket Batteriediagnose auch für batterieelektrische Lkw und Busse anbieten.

E-Care ist ein Servicegerät zur Wartung der Kühlkreisläufe von Fahrzeugbatterien. Hier schreiben Fahrzeug- und Kühlmittelhersteller bestimmte Wechselintervalle für die eingesetzten Kühlmittel vor. MAHLE Aftermarket ermöglicht es Werkstätten damit, sich weiteres Geschäftsvolumen jenseits des Verbrennungsmotors zu sichern.

Weitere stabile Pfeiler der Wachstumsstrategie von MAHLE Aftermarket sind das Geschäft mit Ersatzteilen für Nutzfahrzeuge, ein wachsendes Portfolio an elektronischen Bauteilen und eine zunehmend breitere Palette an Filtrationslösungen für alternative Antriebsstränge. So plant das Unternehmen mit einer kontinuierlichen Erhöhung des Anteils des Geschäfts mit Nutzfahrzeugteilen am gesamten Geschäftsvolumen bis 2030.

Ferner erweitert MAHLE sein breites digitales Informationsangebot. So richtete der Konzern eine digitale Werkstatt ein, in der MAHLE Produkte rund um konventionelle und alternative Antriebsstränge erlebbar gemacht werden. Einen wichtigen nächsten Schritt zur Stärkung von Logistikstrukturen und Lieferketten geht MAHLE Aftermarket mit der Einrichtung vollautomatischer Logistikhubs. Ende 2022 eröffnet der Geschäftsbereich im ersten Schritt ein vollautomatisches Lager in Olive Branch, USA. Weitere europäische Standorte sollen 2023 folgen. MAHLE Aftermarket plant, sukzessive ein Netz vollautomatischer Hubs aufzubauen, um einen schnellen und zuverlässigen Warenumsatz zu garantieren. Kunden sollen durch schnellere Lieferungen, weniger Retouren und minimale Kostenanteile für die Warenlogistik profitieren.



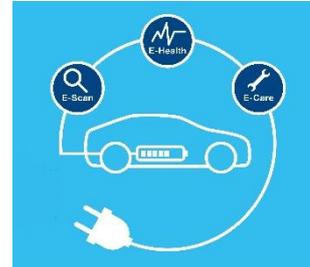
Olaf Henning,  
Mitglied der MAHLE  
Geschäftsführung  
und Leiter des  
Bereichs  
Aftermarket.



Know-How: Bei MAHLE fließen die  
Erkenntnisse aus der  
Nutzfahrzeug-entwicklung direkt in  
den Aftermarket ein.



Intelligent: Das neue  
MAHLE E-Health  
bestimmt Restwert  
und -laufzeit einer E-  
Auto Batterie.



Runde Sache: Die MAHLE  
BatteryPRO  
Werkstattausrüstungsserie stellt  
freie Werkstätten für die E-  
Mobilität auf.

## Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele

Pressesprecher Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: [christopher.rimmele@mahle.com](mailto:christopher.rimmele@mahle.com)

Ruben Danisch

Pressesprecher Produkt & Technologien

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

---

## Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiteren Technologiefeldern zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder Wasserstoffmotor. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#WeShapeFutureMobility

## Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.