

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 1. September 2022

## MAHLE setzt verstärkt auf erneuerbare Energien

- Steigerung der Energieeffizienz durch neue Photovoltaiksysteme an europäischen Standorten
- Weltweite Solarinitiative im Rollout
- Wichtige Meilensteine in CO<sub>2</sub>-Roadmap erreicht: Produktion in Deutschland seit Ende 2021 CO<sub>2</sub>-neutral
- Aktueller MAHLE Nachhaltigkeitsbericht 2021 erstmals durch externe Prüfinstanz begutachtet und bestätigt

**Der MAHLE Konzern hat im Jahr 2021 wichtige Meilensteine seiner CO<sub>2</sub>-Roadmap erreicht. Alle MAHLE Standorte in Deutschland wurden klimaneutral gestellt. Um seine Standorte mit mehr Strom aus Eigenerzeugung zu versorgen, hat das Unternehmen eine umfängliche weltweite Solarinitiative gestartet. Die europäischen MAHLE Standorte in Parma (Italien) und Montblanc (Spanien) konnten sich mit ihren neuen Photovoltaiksystemen bereits unabhängiger von den volatilen Energiemärkten machen und decken nun einen Teil ihres Strombedarfs lokal, dezentral und CO<sub>2</sub>-neutral aus eigener Produktion. Der jetzt veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht von MAHLE für das Berichtsjahr 2021, der in Einklang mit den Global Reporting Initiative (GRI) Standards erstellt und erstmals durch externe Prüfer begutachtet und bestätigt wurde, gibt einen Überblick über die Fortschritte der Nachhaltigkeitsstrategie des Technologiekonzerns. Beleuchtet werden darüber hinaus weitere relevante Themen wie Gesundheits- und Arbeitsschutz, nachhaltige Lieferketten, Diversität und Menschenrechte.**

„Als Stiftungsunternehmen sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung für Mensch und Umwelt. Deshalb wollen wir auch weiterhin nicht nur technologisch, sondern auch unter dem Aspekt nachhaltiger und gesellschaftlich relevanter Unternehmensführung Benchmarks setzen“, sagte Georg Dietz, Mitglied der Konzerngeschäftsführung und unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit im MAHLE Konzern.

„Dass unser Nachhaltigkeitsmanagement effektiv ist, hat nun auch eine unabhängige Prüfinstanz bestätigt. Deshalb werden wir den eingeschlagenen Weg konsequent weitergehen. Nachhaltigkeit ist ein ganzheitliches Thema, das

in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen wird“, sagte Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE.

Interessierte finden den MAHLE Nachhaltigkeitsbericht 2021 auf der MAHLE Website unter [Publikationen - MAHLE Konzern](#)



Der MAHLE Nachhaltigkeitsbericht liefert Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von MAHLE und wurde erstmals durch externe Prüfungsinstanzen begutachtet und bestätigt



Photovoltaikanlagen wie hier am Standort im italienischen Parma machen MAHLE unabhängiger von volatilen Energiemärkten



Georg Dietz, Mitglied der Konzerngeschäftsführung und unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit im MAHLE Konzern



Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE

**Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ingo Schnaitmann

Leiter Media Relations

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: [ingo.schnaitmann@mahle.com](mailto:ingo.schnaitmann@mahle.com)

Margarete Dinger

Leiterin Content Hub

Telefon: +49 711 501-12369

E-Mail: [margarete.dinger@mahle.com](mailto:margarete.dinger@mahle.com)

---

**Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologiefelder zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit E-Fuels oder Wasserstoff betrieben werden. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#weshapefuturemobility