

Pressemitteilung

Stuttgart, 15. Dezember 2022

MAHLE Aftermarket erhöht Lieferperformance

- Neues hochautomatisiertes Warenlager in Olive Branch (USA) eröffnet
- Automatisierung erhöht Liefergeschwindigkeit, reduziert Retouren und ermöglicht Abfertigung einer Bestellungen in 30 Minuten
- Invest von sechs Mio. Euro
- Umstellung weiterer Lagerstandorte in Europa ab 2023 geplant
- Digitalisierung ist in allen Unternehmensbereichen von MAHLE ein wichtiger Hebel zur Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung

MAHLE Aftermarket hat in Olive Branch, Mississippi (USA), ein hochautomatisiertes Warenlager in Betrieb genommen. Es macht die Lieferungen für Werkstätten und Handel schneller, reduziert Retouren und ermöglicht die Abfertigung einer Bestellung innerhalb von 30 Minuten. MAHLE hat rund sechs Millionen Euro in die 1.200 m² große vollautomatisierte Anlage investiert. Weitere Standorte in Europa werden ab 2023 mit ähnlichen Anlagen ausgerüstet. Die Digitalisierung ist in allen Unternehmensbereichen von MAHLE ein wichtiger Hebel zur Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung.

“MAHLE Aftermarket arbeitet in vielen Bereichen schon lange konsequent digital. Darauf bauen wir auf und werden nun auch in der Kommissionierung unserer Lieferungen noch besser für unsere Kunden,“ sagte Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket.

Durch skalierbare automatisierte Lager kann MAHLE Aftermarket besonders flexibel auf schwankende Warenein- und -ausgänge reagieren und so seine Kunden sicher versorgen. In Zeiten global angespannter Lieferketten ist dies besonders wichtig. Das zum Einsatz kommende System ist zudem nachhaltig und ressourcenschonend. Es beansprucht nur rund ein Viertel der Fläche konventioneller Lager. Das reduziert Kosten und verringert die Flächen, die für Logistikstandorte versiegelt werden. Dazu sind sie extrem effizient – zehn der eingesetzten Roboter verbrauchen zusammen gerade einmal so viel Strom wie ein Staubsauger.

Am Standort Olive Branch, der insgesamt rund 30.000 m² Produktion und Logistik umfasst, sind ab sofort 22.000 verschiedene Produkte aus den Bereichen Motorenteile, Filtration und Thermomanagement auf Lager. Gleichzeitig dient das Logistikzentrum als flexibler und skalierbarer Speicher, um Verbrauchsmaterialien für die Produktion von Motordichtungen vor Ort effizient zu organisieren. 2023 wird der nächste Logistikstandort im französischen Décines umgestellt.

MAHLE treibt im Ersatzteilgeschäft den Ausbau seiner digitalen Angebote für freie Werkstätten und den Handel in hohem Tempo voran. Sie reichen von E-Commerce Lösungen über Info-, Support- und Schulungsangebote bis hin zu virtuellen Messeauftritten.



Fehlerfrei, schnell, effizient – die eingesetzten Roboter erhöhen die Lieferperformance
copyright: AutoStore



Rückgrat ist das „Autostore“ System, implementiert von Systemintegrator Kardex
copyright: AutoStore



Nach dem Standort in Olive Branch, USA, automatisiert MAHLE Aftermarket ab 2023 weitere Standorte

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Christopher Rimmele

Pressesprecher Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Ruben Danisch

Pressesprecher Produkt & Technologien

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit E-Fuels oder Wasserstoff betrieben werden. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.