

Pressemitteilung

Stuttgart, 10. Mai 2023

MAHLE und Midtronics bündeln Kräfte im Batterieservice

- MAHLE und Midtronics Inc. kündigen Partnerschaft für den Werkstattservice von E-Fahrzeugen an
- Beide Unternehmen unterzeichnen Memorandum of Understanding
- Ziel der Partnerschaft: ganzheitliche Batteriediagnose und -wartung aus einer Hand in einem wachsenden Zukunftsmarkt

MAHLE und das US-amerikanische Unternehmen Midtronics, Inc., zwei führende Anbieter im Aftermarket-Service, haben in einer Absichtserklärung vereinbart, gemeinsam Servicegeräte für E-Fahrzeuge zu entwickeln. Ziel der Partnerschaft ist es, den Werkstätten einen sicheren, einfachen und effektiven Service für die wichtige Li-Ionen-Batterie anzubieten. Das Angebot soll von der Batterie-Diagnose bis zur Wartung reichen – markenunabhängig und über den gesamten Lebenszyklus der Batterien und Fahrzeuge hinweg.

MAHLE bringt seine Kenntnisse und Erfahrungen beim Kältemittel- und Fluid-Service, bei der ADAS-Kalibrierung, bei BatteryPRO-Lösungen und bei der Fahrzeugdiagnose in die Partnerschaft ein. Midtronics trägt mit seiner führenden Position und Technologie bei der Überwachung, Inspektion, Diagnose und Wartung von Nieder- und Hochvolt-Batterien bei. Gemeinsam können beide Unternehmen ein komplettes Dienstleistungsangebot für Elektrofahrzeugbatterien anbieten, das einen großen Teil des künftigen Geschäfts freier Werkstätten ausmachen wird.

„Im Zeitalter der Elektromobilität wird der Batterieservice eine völlig neue Bedeutung für freie Werkstätten gewinnen. Mit unserer Partnerschaft mit Midtronics schlagen wir ein neues Kapitel für Servicegeräte auf“, erklärte Georges Mourad, Director Global Service Solutions bei MAHLE.

"Aufgrund der Geschwindigkeit, mit der sich die Batterie- und Elektrofahrzeugtechnologie entwickeln, ist kein Unternehmen in der Welt des Automobilservice bislang in der Lage, ein solchen Service zu bieten. Diese Partnerschaft bringt zwei führende Unternehmen zusammen, die den Übergang zum Service für Elektrofahrzeuge schneller und einfacher machen," sagte Will Sampson, Präsident von Midtronics.

Mit der Transformation hin zu Elektromobilität sind die Kosten und die Komplexität der Batterien und Systeme für den Kfz-Ersatzteilmarkt eine der größten Herausforderungen in seiner Geschichte. Die Batterie selbst kann über 25 Prozent der gesamten Fahrzeugkosten darstellen und unterscheidet sich stark von Fahrzeug zu Fahrzeug. Zugleich steigt der Anteil der Fahrzeuge mit elektrischen Antriebssystemen (batterieelektrische und Hybrid-Fahrzeuge) bis 2035 in Europa auf 95 Prozent, in China auf 90 Prozent und auf 75 Prozent in Nordamerika. Der Batterieservice könnte deshalb schon bald die Hälfte der gesamten Serviceleistungen der Werkstätten repräsentieren.



Georges Mourad, Director Global Service Solutions bei MAHLE Aftermarket (links) und Will Sampson, President of Midtronics (rechts), unterzeichnen das Memorandum of Understanding.



Bereits heute ist MAHLE einer der führenden Anbieter für den Werkstatt-Service und entwickelt jetzt gemeinsam mit Midtronics Servicegeräte für E-Fahrzeuge.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt & Technologien
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Dr. René Lehnert
Pressereferent
Telefon: +49 711 501-40304
E-Mail: rene.lehnert@mahle.com

Ansprechpartner in der Midtronics Kommunikation:

Ryan Sweeney
Global Director of Marketing
Telefon: 00-1-630-247-9583
E-Mail: rsweeney@midtronics.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)

Über Midtronics

Midtronics wurde 1984 gegründet und hat sich ganz auf die Entwicklung und Herstellung von führenden Batteriemanagementgeräten und -dienstleistungen für die globale Automobilindustrie konzentriert. Unsere Fortschritte in den Bereichen Testen, Diagnoseladung, Überwachung und Analyse haben sich über den gesamten Lebenszyklus von Batterien in der Automobil-, Schwerlast- und Motorsportindustrie bewährt. Midtronics hat eine nachweisliche Erfolgsbilanz, wenn es darum geht, Kunden dabei zu helfen, ihre Ziele in Bezug auf Service und Fahrzeugqualität, Batteriegarantie und Batterieverkauf zu übertreffen. Seit der Einführung von Elektrofahrzeugen hat Midtronics seine Kunden in die Lage versetzt, Lithium-Ionen-Batterien für Hybrid- und Elektrofahrzeuge servicefähig zu machen. Durch die Zusammenarbeit mit Automobilherstellern auf der ganzen Welt sind unsere Wartungsgeräte zu unverzichtbaren Werkzeugen für Händler geworden, die alle Fahrzeuge warten.