

Pressemitteilung

Stuttgart, 25. März 2024

MAHLE unterstützt Werkstätten beim Klimaservice

- Breites Angebot rund um das Thema Klimaservice in gedruckter und in digitaler Form erhältlich
- Digitales Angebot um E-Mail-Signatur-Vorlagen, Social-Media-Templates, Textvorlagen und Online-Banner erweitert
- Werkstätten können die Service-Materialien ab sofort über den Großhandel oder über die MAHLE-Onlineplattform beziehen
- Auch Endkunden finden relevante Informationen auf der Klima-Check-Website von MAHLE

Bei Elektro- und Hybridfahrzeugen spielt die regelmäßige Wartung der Klimaanlage eine noch wichtigere Rolle als bei Verbrennern. Die Klimaanlage temperiert hier nicht nur den Innenraum, sondern sorgt oft auch für die perfekte Kühlung der temperaturempfindlichen Antriebsbatterie. Deshalb unterstützt MAHLE Aftermarket Werkstätten mit einem kostenfreien Thermopaket rund um dieses wichtige Thema. In dieser Saison hat MAHLE sein digitales Angebot um E-Mail-Signatur-Vorlagen, Social-Media-Templates, Textvorlagen und Online-Banner erweitert. Werkstätten können das Thermopaket ab sofort direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com> beziehen. Darüber können sich Autofahrer und Autofahrerinnen auch direkt auf der MAHLE Klima-Check-Website <https://ac-check.mahle.com/> selbst über die Klimawartung informieren.

Das Service-Angebot für Klima-Checks von MAHLE schafft einen deutlichen Mehrwert für die Werkstätten. Denn sie können damit die Wartung der Klimaanlage aktiv bewerben und deren Kunden auf die Wichtigkeit des Klima-Checks aufmerksam zu machen.

Das Thermopaket enthält unter anderem Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte. Auch der „Checklisten-Block „Klima-Check“ und das Handbuch „Füllmengen Pkw, Transporter & Nkw“ gehören erneut zum Angebot.

Weitere interessante Informationen zur MAHLE Thermo-Kampagne, inklusive digitaler Vorlagen für Social Media, Website und E-Mail für die Vermarktung von Klima-Checks gibt es unter www.mahle-aftermarket.com/thermokampagne.

Die Pressemitteilung und das begleitende Bildmaterial sind im MAHLE Newsroom verfügbar unter: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Mit dem breiten Thermomanagement - Angebot von MAHLE sind die Werkstätten bestens ausgerüstet.



Pünktlich zur Klimageservice-Saison unterstützt MAHLE Werkstätten mit kostenlosem Marketingmaterial – auch in digitaler Form.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt & Technologien
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Dr. René Lehnert
Pressereferent
Telefon: +49 711 501-40304
E-Mail: rene.lehnert@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)